

中国银行上海市分行2021年社会招聘职位信息及任职资格表

序号	招聘部门	职位名称	拟招聘人数	主要职责	任职资格和条件	工作地点
1	战略客户部	客户经理 (公司金融)	2	1. 根据分行发展重点, 负责重点行业的市场分析和调研工作, 关注行业发展动向, 针对行业特点制定行业发展策略; 2. 参与新产品开发工作, 做好与产品部门的沟通, 介入从新产品需求分析、论证开发、测试、到产品推广的整体开发流程, 协助客户经理做好金融产品销售工作; 3. 参与制定行业授信及风险策略, 负责大额集团客户的牵头管理工作; 4. 牵头负责重点行业营销管理, 开发、建立重点客户关系, 制定行业营销策略和营销方案, 指导具体项目的合作洽谈, 扩大优质授信客户群体和重点无贷户; 5. 负责对接外部监管机构、总分行相关部门团队, 根据管理要求完成行业相关报告、监控、监管反馈等工作; 6. 完成所在单位要求的其他相关工作。	1. 全日制大学本科及以上学历; 2. 具有良好的市场开拓和营销意识, 拥有一定客户资源者优先; 具有较强的统筹管理和独立分析能力; 在银行或者其他金融机构公司业务、信贷、风险等相关工作年限不低于四年; 全日制硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的, 可减少一年年限; 3. 具有良好的财务分析能力, 具有四大会计事务所经历人员优先考虑; 4. 具有较强的文字表达能力, 具有银团、并购、项目贷款、结构化融资业务经验; 5. 具有良好的沟通能力, 有一定的抗压能力; 6. 具有一定的英语听说读写能力, 能和境外客户谈判、沟通; 7. 职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个; 8. 年龄一般不超过35周岁; 9. 职级职等待面试后评估确定。	上海
2	金融机构部	客户经理 (金融机构-托管)	2	1. 根据总分行发展战略, 制定全辖托管业务经营计划与目标, 负责托管业务的营销、推广和管理等相关工作; 2. 牵头本地托管客户的营销, 托管产品的研发与营销推广、合同谈判和签署; 辅助支行开展客户关系管理, 开发客户资源, 挖掘客户潜在产品或服务需求; 3. 负责推进全辖各类托管业务营销, 开发新兴托管创新产品; 4. 负责托管业务品牌建设及营销宣传工作, 开展托管业务市场调研, 收集市场信息, 并做相关分析; 5. 开展托管业务的条线培训工作; 6. 完成所在团队要求的其他相关工作。	1. 全日制大学本科及以上学历; 2. 至少具有四年以上相应领域专业工作经验; 3. 在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作, 相关业务经验丰富, 良好的沟通能力与营销能力, 既往工作业绩和表现良好; 4. 熟练使用PPT、EXCEL等办公软件; 5. 拥有AFP、CFP资格优先考虑; 6. 职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个; 7. 年龄一般在27周岁及以上, 不超过35周岁; 8. 职级职等待面试后评估确定。	
3		客户经理 (金融机构)	2	1. 负责外拓及挖掘潜在目标客户、维护提升存量客户, 聚焦战略客户群的关系深化和服务营销; 2. 负责协同金融机构服务业务特色支行客户经理进行金融机构客户拓展与营销、提升辖内金融机构业务的利润贡献; 3. 负责进行金融机构产品创新业务、客户的开拓与营销; 4. 负责对所在行业的政策及市场研究分析; 对本行业最新业务信息及时汇总并制定可行的行业营销方案和行业营销指引; 5. 完成所在团队要求的其他相关工作。	1. 全日制大学本科及以上学历; 2. 至少具有四年以上相应领域专业工作经验; 3. 在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作, 相关业务经验丰富, 良好的沟通能力与营销能力, 既往工作业绩和表现良好; 4. 拥有CFA、CPA资格优先考虑; 5. 职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个; 6. 年龄一般在27周岁及以上, 不超过35周岁; 7. 职级职等待面试后评估确定。	
4	交易银行部	产品经理 (现金与内结)	1	1. 围绕经营目标, 负责全辖单位账户的整体发展规划及相关经营目标分解并组织落实; 2. 收集分析客户与市场需求, 开展账户营销创新及跟踪评价, 提升账户拓展市场竞争力; 3. 负责制定账户类产品销售策略和推广计划, 组织与指导全辖账户拓展工作; 4. 配合客户关系部门研究与实施账户类产品的组合与营销方案, 配合制定客户招投标文件; 5. 配合相关客户关系管理部门开展网点公司金融业务转型, 组织落实账户类产品在网点的下沉及推广; 6. 负责全辖本外币账户管理及制度建设; 研究实施账户风险管理的有效手段措施, 提升全行账户管理风险防控能力; 7. 完成所在团队要求的其他相关工作。	1. 全日制大学本科及以上学历; 2. 至少具有四年以上相应领域专业工作经验; 硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的, 可减少一年年限; 3. 在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作, 相关业务经验丰富, 良好的沟通能力与营销能力, 既往工作业绩和表现良好; 4. 具备大数据分析、公文写作能力; 5. 职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个; 6. 符合以下条件, 可申请中级经理岗位: 1) 大数据分析 & 公文写作能力强; 2) 具备跨部门协调能力; 3) 具备独立组织开展相关培训能力; 7. 年龄一般不超过35周岁; 8. 职级职等待面试后评估确定。	

中国银行上海市分行2021年社会招聘职位信息及任职资格表

序号	招聘部门	职位名称	拟招聘人数	主要职责	任职资格和条件	工作地点
5	交易银行部	产品经理 (贸易金融)	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 关注业界发展动向, 努力挖掘市场需求, 及时提出业务发展的方向;</li> <li>2. 协助牵头全辖FT日常管理, 与总分行相关部门做好沟通协调;</li> <li>3. 主动营销本地跨境市场及客户;</li> <li>4. 推动全辖跨境经营目标的完成;</li> <li>5. 协助支行进行跨境人民币、自贸区客户营销;</li> <li>6. 负责对全辖人员的跨境人民币、自贸区政策培训;</li> <li>7. 研发并推广具有市场突破力及适应性的跨境产品;</li> <li>8. 负责指导全辖使用人民币跨境收付信息管理系统 (RCPMIS);</li> <li>9. 确保全辖业务的合规开展;</li> <li>10. 密切与政府平台的联络互动;</li> <li>11. 协调跨境业务在交易银行前中后台及跨条线的办理;</li> <li>12. 负责上海市金融学会跨境金融服务专业委员会相关工作; 负责牵头上海市自律机制相关工作 (跨境人民币);</li> <li>13. 负责相关产品风险管理; 开展/协助开展跨境人民币业务检查;</li> <li>14. 负责《自贸区银行家》微信公众号的运营与维护;</li> <li>15. 完成或配合完成总/分行和内/外部的各类相关调研报告;</li> <li>16. 完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全日制大学本科及以上学历;</li> <li>2. 至少具有四年以上相应领域专业工作经验;</li> <li>3. 在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作, 相关业务经验丰富, 良好的沟通能力与营销能力, 既往工作业绩和表现良好;</li> <li>4. 职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个;</li> <li>5. 符合以下条件, 可申请中级经理岗位:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 英语口语流利, 良好的英语写作能力;</li> <li>2) 拥有CFA、FRM、CDCS资格优先考虑;</li> </ol> </li> <li>6. 年龄一般不超过35周岁;</li> <li>7. 职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	上海
6		客户经理 (渠道拓展)	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责协同支行拓展批量客户或资金代发项目, 重点营销领域包括: 代发、银发、医保、人社、民政、建筑、政务等。在项目营销过程中, 负责做好营销拜访、方案制定、跟进落地、后评价等相关工作;</li> <li>2. 对于重点领域、重点项目、重点产品, 组织各支行在全辖范围内开展营销获客, 配套做好数据、费用、流程、技术、营销活动等方面支持;</li> <li>3. 完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全日制大学本科及以上学历;</li> <li>2. 至少具有四年以上相应领域专业工作经验;</li> <li>3. 在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作, 相关业务经验丰富, 良好的沟通能力与营销能力, 既往工作业绩和表现良好;</li> <li>4. 拥有AFP、CFP资格优先考虑;</li> <li>5. 职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个;</li> <li>6. 年龄一般在27周岁及以上, 不超过35周岁;</li> <li>7. 职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	
7	个人数字金融部	产品经理 (个人金融)	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 牵头负责、指导制定所管理个金中间业务产品的工作目标和发展规划;</li> <li>2. 牵头负责对所管理的现有个金中间业务产品进行维护、改进及持续管理;</li> <li>3. 根据总、分行要求, 牵头负责对管理的个金中间业务产品的支行指导、业务培训、教材编写等;</li> <li>4. 牵头负责制定分解所管理的个金中间业务产品的业务指标、考核要求、评价标准等;</li> <li>5. 牵头负责协调统筹相关资源, 采取合适的形式就所管理个金中间业务产品进行内外部的推广, 包括劳动竞赛数据库营销、宣传方案等;</li> <li>6. 牵头负责加强与管理产品的同类产品的市场调研、信息搜集及整理, 促进本行业务的发展;</li> <li>7. 牵头负责制定所管理的个金中间产品的分行管理办法, 或依据总行管理办法细化制定分行实施细则;</li> <li>8. 完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全日制大学本科及以上学历;</li> <li>2. 至少具有四年以上相应领域专业工作经验;</li> <li>3. 在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作, 相关业务经验丰富, 良好的沟通能力, 既往工作业绩和表现良好;</li> <li>4. 拥有AFP、CFP资格优先考虑;</li> <li>5. 职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个;</li> <li>6. 年龄一般在27周岁及以上, 不超过35周岁;</li> <li>7. 职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	

中国银行上海市分行2021年社会招聘职位信息及任职资格表

序号	招聘部门	职位名称	拟招聘人数	主要职责	任职资格和条件	工作地点
8	个人数字金融部	销售管理经理 (个人金融)	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 牵头统筹个人客户全生命周期综合金融服务、全量个人客户关系管理与发展, 根据总、分行财富管理目标市场定位, 协助开展对中高端客户群的市场细分, 并对客户金融行为特征、理财需求进行深入研究分析, 制定客户拓展指导意见及相关营销计划;</li> <li>2. 贯彻总分行财富管理要求, 协助制订上海市分行财富管理中心发展战略, 年度计划及实施措施, 并负责指导优化, 提升效能及中银财富管理品牌影响力;</li> <li>3. 通过加强行内联动、整合资源, 协助指导支行开展各类客户端及数据库营销活动, 并通过数据发现问题、分析问题、解决问题;</li> <li>4. 协助完善全辖理财条线相关从业人员的准入、晋升、退出机制, 制定相关管理办法和绩效考核指导意见, 建立理财客户经理队伍长效激励机制, 并明确三级财富客户经理的职业晋升通道, 着重培养理财经理队伍的专业能力以及服务能力提升, 增加理财队伍凝聚力及归属感;</li> <li>5. 完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全日制大学本科及以上学历;</li> <li>2. 至少具有四年以上相应领域专业工作经验;</li> <li>3. 在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作, 相关业务经验丰富, 良好的沟通能力与营销能力, 既往工作业绩和表现良好;</li> <li>4. 职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个;</li> <li>5. 年龄一般在27周岁及以上, 不超过35周岁;</li> <li>6. 职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	上海
9		产品经理 (对私渠道与网金-手机银行平台)	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责手机银行等线上平台推广, 负责存量客户的维护和新客户的挖掘, 包括线上线下营销活动的策划、运营, 并形成裂变, 负责创新新型销售模式(如短视频、直播平台等)模式落地;</li> <li>2. 负责大数据精准营销。熟练掌握大数据挖掘、丰富客户标签、研究客户线上线下行为、科学开展后评价等技能, 并实现与业务结合, 利用多样化的营销形式, 实现客户精准营销;</li> <li>3. 负责跟踪网络金融业务发展动态和总行网络金融产品迭代升级情况, 及时提供产品体验、市场推广、联动营销、销售管理等市场信息和调研报告;</li> <li>4. 负责落实手机银行品牌的宣传推广, 在市场上树立和推广手机银行的品牌知名度;</li> <li>5. 完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全日制大学本科及以上学历;</li> <li>2. 至少具有四年以上互联网、金融或互联网金融的专业工作经验;</li> <li>3. 在互联网机构、银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作, 相关业务经验丰富, 良好的沟通能力与营销能力, 既往工作业绩和表现良好;</li> <li>4. 职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个;</li> <li>5. 年龄一般在25周岁及以上, 不超过30周岁, 特别优秀的可放宽年龄限制;</li> <li>6. 职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	
10		产品经理 (对私渠道与网金-开放银行与场景建设)	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 负责数字化平台的场景推广与新客户群发展, 协助手机银行团队实现手机银行月活的倍增计划;</li> <li>2. 负责全行重点场景宣传工作, 落实宣传方案、媒体投放、资料部署、信息发布、公共关系、微信平台管理等事宜;</li> <li>3. 负责支行内部培训, 并提供协助营销等支持;</li> <li>4. 负责开展市场合作与推广, 通过与三方机构在电子账户、场景方面的合作, 促进我行个人客户的获客和活客;</li> <li>5. 负责场景参与客户的售前、售中数据分析, 开展精准营销;</li> <li>6. 负责推进场景创新模式发展, 构建线上线下融合的模式和商业创新模式; 负责推动直销银行、网络理财、掌聚生活业务的发展;</li> <li>7. 负责与总行的沟通与协调;</li> <li>8. 负责协助主管建立并优化跨团队、跨部门、分/支行的联动机制, 探索行司联动、公私联动的业务发展模式;</li> <li>9. 完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全日制大学本科及以上学历;</li> <li>2. 至少具有四年以上网络金融领域专业工作经验;</li> <li>3. 在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作, 相关业务经验丰富, 良好的沟通能力与营销能力, 既往工作业绩和表现良好;</li> <li>4. 拥有AFP、CFP资格优先考虑;</li> <li>5. 职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个;</li> <li>6. 年龄一般在27周岁及以上, 不超过35周岁;</li> <li>7. 职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	



中国银行上海市分行2021年社会招聘职位信息及任职资格表

序号	招聘部门	职位名称	拟招聘人数	主要职责	任职资格和条件	工作地点
11	消费金融部	产品经理 (个人金融)	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>根据总分行战略规划和目标, 牵头拟定实现目标任务的具体方案和细化目标, 制定二级行的目标分解及任务方案, 推进条线任务的实现和完成;</li> <li>在经营目标框架下牵头开展非房金融产品的发展与推进: 包括个人经营贷款、个人消费贷款的市场调研与同业分析、政策制定与优化、产品创新与管理、项目拓展与场景建设、营销策划与流程制定、定期总结及计划完善;</li> <li>牵头管理并指导辖内各支行、全辖个贷客户经理开展非房金融业务的发展与推进, 包括但不限于制定相应考核管理办法、营销激励方案、组织队伍培训等, 并做好相应过程管理及后评价工作;</li> <li>参与总行组织的以产品介绍、销售推广、营销技巧为重点的各类专业培训, 做好转培训工作;</li> <li>参与推进跨板块、跨部门、跨条线间的合作, 注重集团联动、公私联动的业务模式推广; 牵头负责与产品研发及营销拓展等相关人员合作, 提供必要的业务支持与建议, 推进业务目标的实现;</li> <li>完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制大学本科及以上学历;</li> <li>至少具有四年以上相应领域专业工作经验; 硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的, 可减少一年年限;</li> <li>在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作, 相关业务经验丰富, 良好的沟通能力与营销能力, 既往工作业绩和表现良好;</li> <li>具有个人非住房按揭贷款产品设计能力、业务管理及项目拓展经验的优先考虑;</li> <li>职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个;</li> <li>年龄一般不超过35周岁;</li> <li>职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	上海
12		销售管理经理 (个人金融)	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>根据分支行战略规划和目标, 结合自身特点拟定实现目标任务的具体方案和细化目标, 协助分解至各管辖网点并推进实施, 做好销售过程的数据通报及动态管理, 推进条线任务的实现和完成;</li> <li>协助推广落实总分行相关营销活动、竞赛激励(含客户活动), 并结合支行特色开展专项营销活动, 做好数据通报、活动督导、激励兑付及活动后评价, 积极与分行沟通反馈、与网点交流分享;</li> <li>积极参与分行组织的以销售推广、业务介绍、营销技巧为重点的各类专业培训, 做好转培训工作; 根据业务需要在支行内开展培训;</li> <li>协助负责住建部门、房屋状况信息中心、公积金中心、开发商、中介机构、房屋租赁平台等外部合作方的牵头营销和管理工作, 开展“总对总”合作;</li> <li>积极协调并推进跨板块、跨部门、跨条线间的合作, 注重集团联动、公私联动的业务模式推广; 协助负责与产品研发及营销拓展等相关人员合作, 提供必要的业务支持与建议, 推进业务目标的实现;</li> <li>协助负责销售管理工作, 协助参与服务创新项目及调研活动, 积极推动个人住房贷款线上化发展进程;</li> <li>培育风险防范意识, 在销售管理过程中严格执行条线各业务的管理办法、规章制度, 加强个金业务风险控制;</li> <li>协助负责落实条线内支行业务的日常系统维护及账务处理工作, 协调处理业务开展中由系统等因素引起的突发性事件;</li> <li>完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制大学本科及以上学历;</li> <li>至少具有四年以上相应领域专业工作经验;</li> <li>在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作, 相关业务经验丰富, 良好的沟通能力与营销能力, 既往工作业绩和表现良好;</li> <li>职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个;</li> <li>年龄一般在27周岁及以上, 不超过35周岁;</li> <li>职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	
13	私人银行部	客户经理 (私人银行)	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责外拓及挖掘潜在目标客户、维护提升存量客户, 聚焦高净值客户群的关系深化和服务营销;</li> <li>负责协同支行理财经理进行私人银行客户拓展与营销、提升辖内私人银行客户金融资产;</li> <li>负责协同支行进行私行创新业务(全委、家族信托)客户的开拓与营销;</li> <li>负责根据私行客户个性化需求进行全产品资产配置, 提供专属财富管理规划, 以提高和巩固客户满意度, 最大限度提升客户的资产和利润贡献;</li> <li>负责协助落实年度私人银行业务和服务品牌的宣传推广计划和存量客户关系维护营销活动计划, 为客户提供分层级的差异化增值服务, 在市场上树立和推广中银私人品牌知名度。</li> <li>完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制大学本科及以上学历;</li> <li>至少具有四年以上相应领域专业工作经验;</li> <li>在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作, 相关业务经验丰富, 良好的沟通能力与营销能力, 既往工作业绩和表现良好;</li> <li>拥有AFP、CFP资格优先考虑;</li> <li>职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个;</li> <li>年龄一般在27周岁及以上, 不超过35周岁;</li> <li>职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	

中国银行上海市分行2021年社会招聘职位信息及任职资格表

序号	招聘部门	职位名称	拟招聘人数	主要职责	任职资格和条件	工作地点
14		风险管理经理 (预警)	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责运用各类数据模型工具，通过挖掘内部数据，引进外部数据，以技术语言、挖掘技术与风控技能的配合运用，实现前期预警和后期监控相结合的预见式的分析研究及预警处置，主要包括预警系统开发、策略模型设计、模型验证测试、模型反向验证、系统UI优化、策略模型优化等；</li> <li>负责实施并分步推进分行信用风险预警系统应用及预警信号深入应用SOP方案，负责分行信用风险预警系统后期运维、后续开发及系统维护、柜员管理等工作；</li> <li>利用分行预警系统开展授信业务的日常监控、后评价和信贷资产盘存，牵头对各类授信产品及采购类产品（代销保险、基金、信托产品等）、表内外业务进行风险监控；动态跟踪授信业务开展情况，进行风险预警和提示；</li> <li>负责对分行各类授信资产风险信息进行汇总、分析和报告，负责配合总行、外审机构及外部监管部门的稽核与审查，进行有效沟通和反馈；</li> <li>完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制大学本科及以上学历；</li> <li>金融业从业年限不低于五年；</li> <li>熟悉金融业尤其是银行业主要风险管理要求，具备独立的对信用风险、市场风险等识别、判断和分析的能力，具有相关风险预警和处置的工作经验；对资产组合管理有基本的理论基础和实际业务经验；</li> <li>计算机相关专业毕业或具有高级程序员、系统分析师、数据分析师、计算机三级及以上、国外知名计算机公司证书或认证，具有Python、Java、C++、SQL、SAS、SPSS等开发经验，能够熟练运用回归、聚类、决策树、神经网络等各类数据模型对相关数据进行采集、梳理和分析，具有大数据、人工智能等领域较为成熟的工作经验；</li> <li>具有CET-6或同等英语水平证书；</li> <li>职业稳定性较强，近三年来全职工作单位不超过两个；</li> <li>年龄一般不超过35周岁；</li> <li>职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	
15	风险管理部	风险管理经理 (信用审查)	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责分管行业权限内授信项目尽责审查工作，分析、识别授信项目存在的风险，提出控制风险的措施、建议，形成尽责报告；</li> <li>负责调查授信客户/项目的整体情况，进行可行性分析，对项目可疑点、风险点进行重点再调查；对授信客户整体信用风险状况进行综合评价，客观揭示风险并提出具有可操作性的风险控制措施和明确的后续管理建议，并做好定期评价；</li> <li>负责行业调研和政策研究，跟踪收集行业信息，撰写行业调研报告，参与制定和动态调整所分管行业的授信政策和相关规章制度；提交有关调研报告，为相关行业的业务发展提供参考信息；</li> <li>负责结合对市场、行业风险的分析判断，以及内外部各类信息的收集，及时向客户经理提示风险，并共同商讨相应对策。如遇客户发生重大突发事件情形，协同客户经理共同管理；通过主动引领、干预和管理，实现风险管理的前移；</li> <li>完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制大学本科及以上学历；</li> <li>对公信贷从业年限不低于五年，其中对大公司（不含小微）信贷审查、审批从业年限不低于三年，政策性银行、大型国有银行上述从业者优先；</li> <li>掌握较为全面的风险管理知识和技能，能独立完成项目审查和牵头组织专项业务工作；能发现项目存在的风险点并提出具有可操作性的风险控制措施；</li> <li>熟悉授信业务规章制度，在信贷、企业财务会计、法律等领域中的两个或多个领域，对宏观经济和金融形势有较为全面的了解，有较强的分析和研究能力，能够提出专业化意见和建议；</li> <li>熟悉各类行业发展特征及相关政策，特别是对多样化新兴行业如生物医药、大宗商品、租赁、并购、文化产业、专业服务、航运、航空和物流以及互联网、集成电路等领域具备较为成熟的研究基础和分析能力；</li> <li>具有一定的英语听说读写和计算机应用能力；具有很强的沟通协调能力；</li> <li>职业稳定性较强，近三年来全职工作单位不超过两个；</li> <li>年龄一般不超过35周岁；</li> <li>职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	上海
16	授信管理部	风险管理经理 (政策制度、信用风险管理与分析)	1	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责制订行业、地区、客户和区域性授信政策制度，并对产品制度进行风险审查、窗口指导；</li> <li>开展行业、地区、客户、产品调研工作，分析研究行业政策、信息、数据等，形成行业调研报告，并对热点行业授信发布风险提示；</li> <li>负责授信管理条线工作规划和实施、绩效考核、风险内控、内外审检查、培训及队伍建设等工作；</li> <li>完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制大学本科及以上学历；</li> <li>在银行、金融同业或专业机构从事公司业务或风险管理工作，至少具有四年以上经验，既往工作业绩和表现良好；且近三年来全职工作单位不超过两个；</li> <li>相关业务经验丰富，具备良好的沟通、协调能力；具备独立的对市场风险等识别、判断和分析的能力；具有相关风险分析、预警及处置等工作经验；</li> <li>熟练运用各类数据模型对相关数据进行采集、梳理和分析，具备较为成熟的该类工作经验；具有一定的英语听说读写和计算机应用能力；</li> <li>职业稳定性较强，近三年来全职工作单位不超过两个；</li> <li>年龄一般在28至35周岁之间；</li> <li>职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	

中国银行上海市分行2021年社会招聘职位信息及任职资格表

序号	招聘部门	职位名称	拟招聘人数	主要职责	任职资格和条件	工作地点
17	授信管理部	风险管理经理 (授信监控、清收保全及资产处置)	1	1. 监控及预警分行授信资产质量,开展客户、地区、产品等维度资产质量监控管理,分析、报告资产质量状况; 2. 开展资产质量预测工作,对分行资产质量目标进行分解、督导、统计、考核; 3. 负责信息系统需求、信息管理、数据统计、汇总、报送; 4. 负责不良授信项目、呆账核销和违规违纪项目的责任认定,以及全辖公司类贷款呆账、公司类非授信资产损失申报核销等; 5. 负责不良资产清收保全工作的实施和日常管理,参与辖内重大、疑难项目的清收处置,并对不良清收工作进行后评价和检查; 6. 完成所在团队要求的其他相关工作。	1. 全日制大学本科及以上学历; 2. 在银行、金融同业或专业机构从事公司业务或风险管理工作,至少具有四年以上经验,既往工作业绩和表现良好;且近三年来全职工作单位不超过两个; 3. 相关业务经验丰富,具备良好的沟通、协调能力;具备独立的对市场风险等识别、判断和分析的能力;具有相关风险分析、预警及处置等工作经历; 4. 熟练运用各类数据模型对相关数据进行采集、梳理和分析,具备较为成熟的该类工作经验;具有一定的英语听说读写和计算机应用能力; 5. 职业稳定性较强,近三年来全职工作单位不超过两个; 6. 年龄一般在28至35周岁之间; 7. 职级职等待面试后评估确定。	上海
18		风险管理经理 (风险缓释管理)	1	1. 负责全辖押品的独立内评(含贷前内评、贷后重估、贷前报告审核、现场勘查等),出具评估意见;根据总行有关规章制度,拟定我行押品评估工作相关规定和操作细则,并组织实施;开展押品评估工作相关统计及分析,开展风险排查,并结合市场情况,出具分析报告、风险提示、案例分析等;对外聘评估公司实施管理; 2. 负责全辖押品权证管理(含审核入库、审核释放、保险管理等);对押品实施动态监控,定期、不定期开展现场核查(含贷前现场核查)、风险排查、压力测试等;从日常管理着手,对发现的问题开展风险预警和提示,提出整改意见并督促整改,发挥贷后监督作用; 3. 负责对总、分行各类押品管理信息进行汇总、分析和报告;配合总行、外审机构及外部监管部门的稽核与审查,进行有效沟通和反馈;运用各类数据模型工具,通过挖掘内部数据,引进外部数据,开展押品估值管理预见式分析、研究及预警; 4. 完成所在团队要求的其他相关工作。	1. 全日制大学本科及以上学历; 2. 资产评估/房地产评估或金融机构从事相关工作年限五年以上; 3. 熟悉资产评估(或房地产)行业政策、市场情况,具备独立的对市场风险等识别、判断和分析的能力;具有相关风险分析和预警的工作经历;对资产评估(或房地产)有较好的理论基础和实际业务经验; 4. 具备“房地产估价师职业资格证书”、“资产评估师职业资格证书”或“土地估价师资格证书”;熟练运用各类数据模型对相关数据进行采集、梳理和分析,具备较为成熟的该类工作经验;具有一定的英语听说读写和计算机应用能力; 5. 职业稳定性较强,近三年来全职工作单位不超过两个; 6. 年龄一般在28至35周岁之间; 7. 职级职等待面试后评估确定。	
19	内控与法律合规部	法律顾问	1	1. 负责合同文本起草、修订、审查,出具相关法律意见; 2. 管理全辖的诉讼仲裁工作,代理辖内部分法律诉讼仲裁事务;牵头负责分行外聘律师的评审及管理工作; 3. 参与新产品评审小组工作,负责对新产品和新业务的法律风险进行识别和评估,出具新产品评审意见并对产品后续的规章制度、合同文本进行审核; 4. 负责对全辖知识产权工作进行管理:协助办理知识产权申请、维持、许可使用、转让、保护等事宜的相关手续; 5. 从法律层面协助处理内部突发性事件,促进事件、纠纷的解决; 6. 撰写各类诉讼仲裁案件分析报告、法律合规风险管理报告;负责从法律专业方面对分行系统性风险的研究工作,并向全辖作法律风险提示; 7. 承担具体法律事务的培训工作; 8. 完成所在团队要求的其他相关工作。	1. 全日制大学本科及以上学历,法律专业背景; 2. 至少具有四年以上相应领域专业工作经验; 3. 在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作,相关业务经验丰富,良好的沟通能力,既往工作业绩和表现良好; 4. 通过法律职业资格考试; 5. 职业稳定性较强,近三年来全职工作单位不超过两个; 6. 年龄一般不超过35周岁; 7. 职级职等待面试后评估确定。	



中国银行上海市分行2021年社会招聘职位信息及任职资格表

序号	招聘部门	职位名称	拟招聘人数	主要职责	任职资格和条件	工作地点
20	信息科技部	技术经理 (技术支持)	1	1. 负责数据库系统部署方案的规划、设计和实施，满足应用系统功能需求和高可用要求。参与应用系统设计，对数据库整体架构提出建议； 2. 根据应用开发人员的设计和请求，审核并创建数据库存储结构、数据库对象； 3. 负责对数据库进行日常审查，监控、优化数据库性能，定期完成数据库运行状况的分析和报表编制； 4. 负责数据库管理和维护，包括但不限于：数据库日常维护，数据库性能监控和调优，数据库备份/恢复计划和执行，数据库安全以及权限管理、数据存储安全以及容灾方案的规划设计，保证数据库支撑业务应用系统的稳定运行； 5. 负责配合总行、外审机构及外部监管部门的稽核与审查，进行有效沟通和反馈，完成问题整改； 6. 完成所在团队要求的其他相关工作。	1. 全日制大学本科及以上学历，计算机及相关专业； 2. 至少具有四年相关行业工作经验； 3. 熟悉linux系统，有公有云/私有云部署和实施经验者优先考虑； 4. 充分理解数据库原理，熟悉Oracle/MySQL等主流DBMS，能够独立完成主流数据库的安装、维护、监控状态监控、性能优化以及故障排除； 5. 能独立完成数据库高可用架构以及容灾架构的设计和实现，性能和风险分析。熟练掌握数据备份技术和工具的使用（NBU），具备实际工作经验； 6. 理解自动化运维工具的设计原理、体系架构、运行机制，了解自动化运维工具的最佳实践，能够使用自动化运维工具完成日常各类维护任务。针对工作中遇到的实际场景，能够基于自动化运维工具设计并完成相关自动化运维技术方案的开发和部署； 7. 了解金融业尤其是银行业主要风险管理和合规要求，具有相关风险预警和处置，实施过系统灾备工作； 8. 为人正直、诚信，具有高度的责任心和敬业精神；具备良好的沟通能力和团队合作意识；具备一定的英语阅读能力和听说能力；熟练使用OFFICE等办公软件； 9. 职业稳定性较强，近三年来全职工作单位不超过两个； 10. 年龄一般不超过35周岁； 11. 职级职等待面试后评估确定。	上海
21	自贸试验区新片区分行	客户经理 (公司金融)	3	1. 负责本地市场公司客户的开拓与维护，努力扩大客户群体；完成年度业绩指标； 2. 根据地区行业发展状况和行业授信政策制定客户营销方案，有针对性的向客户推荐我行金融产品； 3. 根据分行条线管理部门相关要求，参与全辖行业重点客户营销，开展联动营销和交叉销售，促进公司业务和个人业务的发展，提高综合收益； 4. 完成所在团队要求的其他相关工作。	1. 全日制本科学历以上；硕士学历或知名高校全日制本科学历优先； 2. 金融或相关领域工作四年以上，相关业务经验丰富，既往工作业绩表现良好；硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的，可减少一年年限； 3. 具有公司金融条线业务经验； 4. 具有较强的沟通能力和项目管理能力； 5. 职业稳定性较强，近三年来全职工作单位不超过两个； 6. 年龄一般不超过35周岁； 7. 职级职等待面试后评估确定。	
22		客户经理 (金融机构)	2	1. 关注市场发展动向，针对金融机构客户开展营销活动，为客户设计个性化营销方案，开发、建立客户关系，努力扩大客户群体； 2. 推进所在机构的金融机构业务，保障业务健康、有序地开展； 3. 对相关授信业务进行贷前审查及评估，撰写评估报告，合理有效地控制客户风险； 4. 完成所在团队要求的其他相关工作。	1. 全日制本科学历以上；硕士学历或知名高校全日制本科学历优先； 2. 金融或相关领域工作四年以上，相关业务经验丰富，既往工作业绩表现良好；硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的，可减少一年年限； 3. 具有公司金融、金融机构条线业务经验； 4. 具有较强的沟通能力和项目管理能力； 5. 职业稳定性较强，近三年来全职工作单位不超过两个； 6. 年龄一般不超过35周岁； 7. 职级职等待面试后评估确定。	

中国银行上海市分行2021年社会招聘职位信息及任职资格表

序号	招聘部门	职位名称	拟招聘人数	主要职责	任职资格和条件	工作地点
23	自贸试验区新片区分行	产品经理 (投行资管)	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责投行与资管业务在机构的全面开展, 承担分行相关条线下达的各项指标;</li> <li>作为本机构的投行与资管业务联络人, 负责相关业务在分、支行间的信息传递和沟通工作;</li> <li>组织和实施本机构投行与资管业务的产品销售, 建立市场推广方案; 积极配合分行挖掘、争揽新的客户资源, 不断扩大优质客户群;</li> <li>熟悉总分行制定的各项投行与资管业务的管理规定和操作规程, 协助做好业务风险管理工作;</li> <li>完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制本科学历以上; 硕士学历或知名高校全日制本科学历优先;</li> <li>金融或相关领域工作四年以上, 相关业务经验丰富, 既往工作业绩表现良好; 硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的, 可减少一年年限;</li> <li>具有公司金融、投行资管等相关业务经验;</li> <li>具有较强的沟通能力和项目管理能力;</li> <li>职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个;</li> <li>年龄一般不超过35周岁;</li> <li>职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	上海
24		客户经理 (中小企业)	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>开展中小微企业客户及对公普惠金融客户外拓营销及维护, 扩大客户基础;</li> <li>重点提供专业化中小微企业及对公普惠金融客户授信业务服务, 扩大企业授信资产规模;</li> <li>落实授信客户贷前、贷中及贷后管理, 合理有效的控制授信风险;</li> <li>开展所维护客户全产品销售, 完成公司金融重点产品推广销售, 提高客户金融产品配套率, 提升客户对我行的综合贡献;</li> <li>完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制本科学历以上; 硕士学历或知名高校全日制本科学历优先;</li> <li>金融或相关领域工作四年以上, 相关业务经验丰富, 既往工作业绩表现良好; 硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的, 可减少一年年限;</li> <li>具有较强的客户营销、沟通能力、风险识别能力;</li> <li>职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个;</li> <li>年龄一般不超过35周岁;</li> <li>职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	
25		客户经理 (个人金融)	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责本地市场零售个人贷款业务的开拓和维护, 建立长期、稳定、良好的关系;</li> <li>负责向合作渠道宣导我行零售信贷产品, 做好渠道培训支持及其他相关服务;</li> <li>负责客户的贷前、贷中、贷后等全流程的操作工作;</li> <li>根据分行条线管理部门相关要求, 负责本单位参与全辖各类营销活动, 开展联动营销和交叉销售, 促进个人业务和公司业务的全面发展, 提高本单位综合收益;</li> <li>完成所在团队要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全日制本科学历以上; 硕士学历或知名高校全日制本科学历优先;</li> <li>金融或相关领域工作四年以上, 相关业务经验丰富, 既往工作业绩表现良好; 硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的, 可减少一年年限;</li> <li>具备个人信贷业务经验者优先;</li> <li>职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个;</li> <li>年龄一般不超过35周岁;</li> <li>职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	



中国银行上海市分行2021年社会招聘职位信息及任职资格表

序号	招聘部门	职位名称	拟招聘人数	主要职责	任职资格和条件	工作地点
26	自贸试验区分行、松江支行、青浦支行、南汇支行、嘉定支行、奉贤支行、虹桥商务区支行	客户经理 (个人金融)	12	<p>一、个人金融业务</p> <p>1. 负责在本单位内贯彻执行国家和总、分行制定的各项个人授信业务的规章制度和指导性意见；</p> <p>2. 根据本单位既定的发展目标，负责拓展个人授信业务的合作渠道和客户，制定营销方案、开展营销活动，提升个人授信业务市场份额及收益；</p> <p>3. 以个人授信为切入点，通过交叉销售方式推广我行资产、负债、中间等各类产品，提升个贷客户产品配置率。在努力扩大客户群的同时提升客户满意度和忠诚度，完成业绩指标，妥善解决客户投诉，为客户提供优质高效的服务；</p> <p>4. 负责本单位内存量个人授信客户的维护和再挖掘，收集、汇总、分析客户对个人授信产品及服务的需求信息，或向分行提出新品需求、参与设计论证和研发、并最终试点推广；</p> <p>5. 根据总分个人授信业务尽职审批的各项要求，负责履行个人授信资料的支行审核工作，负责核实授信申请的完整性、真实性、一致性、合规性，确保交易真实性、有效性，并做好所有业务的放款前提落实和贷后管理工作，合理有效控制风险；</p> <p>6. 负责加强本单位的贷后管理工作，做好逾期授信的催收压降工作，配合进行逾期授信业务的催收压降，加强与借款人的联系，发现将导致授信业务风险的异常情况并及时上报处理；</p> <p>7. 根据分行条线管理部门相关要求，开展联动营销，促进个人授信业务全面发展，提高本单位综合收益；</p> <p>8. 完成所在单位要求的其他相关工作。</p> <p>二、银行卡业务</p> <p>1. 负责银行卡批量获客业务及渠道拓展，包括但不限于代发薪、交通、养老、社保、教育、医疗、军队、缴费、社区、园区等重点企事业单位类、政府类项目源头营销、场景建设以及相关营销计划制定和推动；负责借记卡快捷支付、移动支付等数字化支付业务拓展；</p> <p>2. 负责银行卡分期批量获客业务及渠道拓展，包括但不限于汽车、家装、教育以及其他客群类分期渠道的日常外拓与维护；</p> <p>3. 负责加强与本支行各网点联动，带领、协同网点人员营销目标客户、设计合作方案并积极推动业务开展；</p> <p>4. 负责与公司条线联动，积极寻找个金业务拓展机会；</p> <p>5. 完成所在单位要求的其他相关工作。</p>	<p>1. 全日制大学本科及以上学历；</p> <p>2. 至少具有四年以上相应领域专业工作经验，硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的，可减少一年年限；</p> <p>3. 在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作，相关业务经验丰富，良好的沟通能力与营销能力，既往工作业绩和表现良好；</p> <p>4. 职业稳定性较强，近三年来全职工作单位不超过两个；</p> <p>5. 年龄一般在27周岁及以上，不超过35周岁；</p> <p>6. 职级职等待面试后评估确定。</p>	上海

中国银行上海市分行2021年社会招聘职位信息及任职资格表

序号	招聘部门	职位名称	拟招聘人数	主要职责	任职资格和条件	工作地点
27	自贸试验区分行、松江支行、青浦支行、南汇支行、嘉定支行、奉贤支行、虹桥商务区支行	客户经理 (公司金融)	17	<p>一、公司金融业务</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据本单位既定的营销计划和策略, 积极寻求和拓展公司客户, 开展营销活动, 努力扩大客户群体; 完成年度业绩指标;</li> <li>2. 定期拜访、联络客户, 收集、汇总、分析客户对公司业务产品及服务的需求信息, 妥善解决客户投诉, 为客户提供优质高效的服务;</li> <li>3. 根据地区行业发展状况和我行行业授信政策制定客户授信方案, 做好授前调查工作;</li> <li>4. 深入研究分析所辖客户, 针对客户特点, 有针对性的向客户营销我行的金融产品, 提升产品推广成效;</li> <li>5. 向产品开发人员反馈客户需求, 参与论证开发, 参与新产品投入前的测试及推广, 提升产品竞争力;</li> <li>6. 根据分行条线管理部门相关要求, 参与全辖行业重点客户营销, 开展联动营销和交叉销售, 促进公司业务和个人业务的发展, 提高综合收益;</li> <li>7. 在稳定和扩大优质客户业务的同时优化客户结构;</li> <li>8. 根据我行风险管理制度的要求, 收集客户资料, 做好客户信息维护工作, 定期对客户进行信用评级和统一授信, 做好授信业务的贷前评估、放款条件的落实和贷后检查工作, 合理有效控制授信风险;</li> <li>9. 完成所在单位要求的其他相关工作。</li> </ol> <p>二、金融机构业务</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 根据支行业务发展计划, 参与制定具体目标客户的工作计划, 并跟踪落实工作进程;</li> <li>2. 指导监督和推进所在支行的代理销售类金融机构业务, 保证业务健康、有序地开展;</li> <li>3. 关注市场发展动向, 着力上海市“五大新城”战略重点, 努力寻求业务发展机遇及目标客户, 针对金融机构客户开展营销活动, 参与合同谈判工作, 为客户设计个性化营销方案, 开发、建立客户关系, 努力扩大客户群体;</li> <li>4. 负责加强对目标客户的服务, 参与拜访客户, 及时掌握市场信息;</li> <li>5. 对涉及的授信业务进行贷前审查及评估, 撰写评估报告, 合理有效地控制客户风险; 动态跟踪同业的经营情况以及市场评价, 及时调整授信额度的使用; 对授信额度使用所产生的收益、风险等做出评估;</li> <li>6. 完成所在单位要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全日制大学本科及以上学历;</li> <li>2. 至少具有四年以上相应领域专业工作经验;</li> <li>3. 在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作, 相关业务经验丰富, 良好的沟通能力与营销能力, 既往工作业绩和表现良好;</li> <li>4. 拥有CFA、FRM资格优先考虑;</li> <li>5. 职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个。</li> <li>6. 年龄一般在25周岁及以上, 不超过35周岁;</li> <li>7. 职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	上海
28	自贸试验区分行、松江支行、青浦支行、南汇支行、嘉定支行、奉贤支行、虹桥商务区支行	客户经理 (中小企业)	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 开展小微企业客户外拓营销及维护, 扩大客户基础, 完成年度业绩指标并落实相应客户信息档案等建立等工作;</li> <li>2. 重点提供专业化小微企业授信业务服务, 扩大小微企业授信资产规模, 确保相关业务资料的完整性、真实性及合规性;</li> <li>3. 落实小微企业授信客户贷后管理, 合理有效的控制授信风险;</li> <li>4. 开展小微企业客户全产品销售, 完成公司金融重点产品推广销售, 提高小微企业客户公司金融产品配套率, 提升客户对我行的综合贡献;</li> <li>5. 协助中心主任、中心经理实施所在区域街道、协会、商会、第三方机构等外部机构渠道拓展及关系维护; 参与实施所在区域外部营销活动, 协助落实目标客户的批量营销;</li> <li>6. 发掘小微企业客户对银行的潜在需求, 与客户保持良好关系, 根据客户具体情况和经营需求为客户设计金融产品方案;</li> <li>7. 协助相关客户群及市场需求收集与分析, 为分支行金融服务、产品创新、销售管理等工作提供有效依据;</li> <li>8. 完成所在单位要求的其他相关工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全日制大学本科及以上学历;</li> <li>2. 至少具有四年以上相应领域专业工作经验;</li> <li>3. 在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作, 相关业务经验丰富, 良好的沟通能力与营销能力, 既往工作业绩和表现良好;</li> <li>4. 职业稳定性较强, 近三年来全职工作单位不超过两个;</li> <li>5. 年龄一般在27周岁及以上, 不超过35周岁;</li> <li>6. 职级职等待面试后评估确定。</li> </ol>	上海

中国银行上海市分行2021年社会招聘职位信息及任职资格表

序号	招聘部门	职位名称	拟招聘人数	主要职责	任职资格和条件	工作地点
29	各管辖支行	客户经理 (理财)	20	1. 负责研究、分析市场、客户和同业情况，制定营销规划与客户拓展计划； 2. 负责对现有中高端客户、个人贷款客户、信用卡客户、投资类产品客户、公私与集团联动客户等高价值客户群的深度营销、金融资产综合配置、交叉销售与全面维护，推动客户结构和业务结构的优化，提高客户贡献度和综合盈利能力； 3. 负责根据客户的分层、分类需求及个人客户多元化金融需求，提供“一站式”综合性金融服务和全产品销售，提升客户服务满意度和贡献度； 4. 负责挖掘潜在客户，拓展行外客户，并承接网点和理财中心推荐的具有更复杂金融需求的高端客户，通过内部合作迅速开发和积累； 5. 负责做好产品售后服务，与客户保持良好关系，挖掘客户对银行的潜在需求，对客户在我行金融资产状况进行动态管理，及时提出合理化建议和有效措施； 6. 全面建立并保管好客户相关资料与信息档案，并予以动态维护、监控和管理，保证对高价值客户的维护率，降低客户流失率； 7. 负责辖内财富金融整体品牌宣传、营销活动组织等工作； 8. 完成所在单位要求的其他相关工作。	1. 全日制大学本科及以上学历； 2. 至少具有四年以上相应领域专业工作经验，硕士研究生及以上学历且学制为两年以上的，可减少一年年限； 3. 在银行、金融同业或专业机构从事相应领域的专业工作，相关业务经验丰富，良好的沟通能力与营销能力，既往工作业绩和表现良好； 4. 拥有AFP、CFP资格优先考虑； 5. 职业稳定性较强，近三年来全职工作单位不超过两个； 6. 年龄一般在27周岁及以上，不超过35周岁； 7. 职级职等待面试后评估确定。	上海