

中国建设银行深圳市分行2022年度专业人才社会招聘岗位列表

序号	招聘岗位	工作地点	岗位职责	岗位要求
1	投研顾问	深圳市	<ol style="list-style-type: none"> 搭建买方投研输出体系，协同行内外投研资源，前瞻性研判宏观市场、大类资产配置策略，针对国内外重大或热点事件进行分析、点评和跟踪； 立足国内外市场研究分析，输出大类资产配置策略及财富管理产品组合方案，确保策略和方案的合理性和收益性； 掌握分行财富管理货架上各类产品底层投资规则，并针对性输出买方投研工具； 负责全行投资顾问队伍体系化建设，从制度建设、工具输出、平台迭代等方面，全方位提升投资顾问队伍专业赋能能力。 	<p>在符合《中国建设银行深圳市分行2022年度专业人才社会招聘公告》中“招聘基本条件”的基础上，还应满足以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 具有国内外知名院校金融相关专业硕士及以上学历（学位），具备经济、金融专业背景； CFA、CPA、CFP持证者优先； 具有8年以上金融行业从业经验及6年以上银行或财富管理机构的财富管理工作经验； 具有银行或财富管理机构投资顾问工作经验者优先； 熟练掌握银行、证券、基金、保险、黄金等投资理财产品，了解掌握运用境内外金融市场工具； 热爱投资研究工作，对宏观经济发展趋势具有敏感性，具有优秀的学习能力和较好的承压能力，有较强的逻辑分析能力、统计分析能力； 具有较强口头及文字表达、沟通能力、分析问题和逻辑思维能力，能简洁有效的表达观点和投资建议。
2	私行财富顾问	深圳市	<ol style="list-style-type: none"> 面向全行员工及私人银行客户输出专业观点，定期发布市场研判、大类资产配置建议；对复杂产品提供解读和营销指引；推动协调中后台投融资等方案落地，构建顶级私行客户业务模式，推动赋能分行存量顶级私行客户深度经营； 和私行客户经理共同拜访战略及潜力客户，为客户提供专业咨询；通过了解客户投资需求、投资偏好、风险承受能力等情况，根据客户的方案选择意向，出具资产配置规划书，针对客户个性化需求制定综合解决方案；支持客户/分行对于投后运作情况的解读交流； 负责搭建投资组合的配置策略和拟投产品池的挑选，结合市场实际情况对制定策略调整方案，根据市场研判为产品引入、发行策略提供建议；执行投资组合配置方案，定期进行投资检视和复盘汇报； 参与业务宣导材料的制作，协助分行进行顶级私行队伍的管理和专业能力的培养。 	<p>在符合《中国建设银行深圳市分行2022年度专业人才社会招聘公告》中“招聘基本条件”的基础上，还应满足以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 具有国内外知名院校金融相关专业硕士及以上学历（学位）； 具有5年以上私人银行/高端财富管理相关工作经验； 有良好的专业素质，丰富的经济、金融、管理、法律知识，熟悉国内外宏观市场及细分市场，熟悉各类金融工具、理财产品，熟悉市场主要产品的交易结构，具有一定的行业分析能力； 有较强的客户服务营销和维护经验，较强的客户需求分析与解决方案制定能力，以及良好的人际沟通能力和复杂问题解决能力； 持有CFA/CFP/CFB/CIIA/CPA/保荐人等专业资质者优先； 有较好的学习能力、沟通协调能力和抗压能力； 追求卓越、具有商业敏感性，遵纪守法、合规意识强。
3	项目投资经理	深圳市	<ol style="list-style-type: none"> 完成投资项目的执行工作，包括项目评估、尽职调查、商务谈判、投资方案、投资交易等； 负责投资项目的投后管理，参与投资项目跟踪治理及服务性工作； 对投资项目进行风险管理，及时解决存在的问题，提供项目退出方案。 	<p>在符合《中国建设银行深圳市分行2022年度专业人才社会招聘公告》中“招聘基本条件”的基础上，还应满足以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 具有国内外知名院校硕士及以上学历（学位），且大学本科为理工类专业背景。硕士为法律、金融、财务等专业者优先； 熟悉智能装备制造、新一代信息技术（5G）和新材料等行业，具备5年（含）以上上述行业的投资工作经验； 主导过2个以上的上述行业项目投资管理； CFA、CPA、律师等专业资格证书持有者优先。
4	行业研究经理	深圳市	<p>对所负责行业深入研究，收集与整合行业相关信息，密切跟踪行业动态，撰写产业分析报告，前瞻性的挖掘投贷联动机会，给出有价值的投贷联动分析建议。</p>	<p>在符合《中国建设银行深圳市分行2022年度专业人才社会招聘公告》中“招聘基本条件”的基础上，还应满足以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 具有国内外知名院校硕士及以上学历（学位），且大学本科为理工类专业背景； 对新一代信息技术（5G）、智能装备制造行业和新材料等行业有深刻理解，具备较强的信息搜集能力、逻辑推理能力和财务分析能力； 具有5年（含）以上大型机构行业研究工作经验，有公募基金、保险、券商等机构研究工作经验者优先； CFA、CPA等专业资格证书持有者优先。
5	AI算法工程师	深圳市	<ol style="list-style-type: none"> 牵头或参与研究、协调分行算法工作，参与拟定分行算法体系建设的工作规划和相关指导意见； 牵头或参与研究国内外法律法规、监管机构政策规定以及相关行业发展动态，推进算法相关规章制度建设，跟踪技术迭代，探索银行场景应用； 牵头设计人工智能业务解决方案，开展全行人工智能项目，促进人工智能在全行的价值释放； 牵头或参与算法创新设计、迭代优化，推进闭环改进； 牵头或参与算法工程师的培训和业务指导工作； 牵头负责规划智能客服、数字人等人工智能领域技术能力建设和产品建设； 负责协助推动全行数据文化建设。 	<p>在符合《中国建设银行深圳市分行2022年度专业人才社会招聘公告》中“招聘基本条件”的基础上，还应满足以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 具有国内外知名院校计算机、自然语言处理、机器学习相关专业硕士及以上学历（学位）； 具有6年（含）以上人工智能的工作经验； 了解银行业务和监管制度，具有良好的数据思维和业务前瞻性，对大数据技术与业务的融合与协同发展有较深理解； 具有优秀的沟通能力、知识共享能力、团队协作能力和服务意识，具有良好的数据安全意识和保密意识； 精通Python、JAVA，熟悉Tensorflow, Keras, Pytorch, Sklearn等常见的ML/DL框架，且有相关应用经验； 熟悉语言模型、CNN、RNN、知识图谱等自然语言处理常见算法与模型； 主导过人工智能项目，如智能外呼、智能客服、知识图谱建设等。

序号	招聘岗位	工作地点	岗位职责	岗位要求
6	智能投顾算法工程师	深圳市	<ol style="list-style-type: none"> 1. 牵头或参与研究、协调分行智能投顾模型算法工作，参与拟定分行搭建智能投顾的算法和技术体系建设的工作规划和相关指导意见； 2. 牵头或参与研究国内外法律法规、监管机构政策规定以及相关行业发展动态，推进智能投顾算法相关规章制度建设； 3. 牵头研究量化金融理论和人工智能技术在大类资产配置、投资理财产品配置、风险管理等智能投顾场景中的应用并实践； 4. 牵头分行智能投顾新算法创新设计、测试和迭代优化； 5. 牵头或参与分行智能投顾算法工程师的培训和业务指导工作； 6. 负责协助推动全行数据文化建设。 	<p>在符合《中国建设银行深圳市分行2022年度专业人才社会招聘公告》中“招聘基本条件”的基础上，还应满足以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有国内外知名院校数学、统计学、金融学、计量经济学、金融数学、金融工程等相关专业硕士及以上学历（学位）； 2. 具有6年（含）以上量化金融、数据分析等工作经历； 3. 了解银行业务和监管制度，具有良好的数据思维和业务前瞻性，对大数据技术与业务的融合与协同发展有较深理解； 4. 具有优秀的沟通能力、知识共享能力、团队协作能力和服务意识，具有良好的数据安全意识和保密意识； 5. 有扎实的算法及编程基础，至少精通一种技术语言，包括但不限于Python、Java、C/C++等； 6. 熟悉Tensorflow, Keras, Pytorch, Sklearn等常见的ML/DL框架的一至多项，且有相关应用经验； 7. 熟悉金融市场、金融产品、金融衍生工具等，有相关金融研究经验； 8. 有投研、资产配置、风险控制、一二级市场等相关经验的优先。
7	互联网运营经理	深圳市	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据指定目标等制定运营计划及详细方案，通过多维度运营方式、路径等，实现获客活客等目标； 2. 负责制定数字化运营策略，对用户运营数据进行分析，基于数据分析及时调整运营策略及优化用户体验等； 3. 负责整合内外部资源，规划、设计平台线上活动等，推动用户有效转换及客户价值提升； 4. 负责统筹活动相关的权益资源和宣传资源，结合价值转化目标完成调配；做好用户数据行为切片和留存分析。 	<p>在符合《中国建设银行深圳市分行2022年度专业人才社会招聘公告》中“招聘基本条件”的基础上，还应满足以下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具有国内外知名院校硕士及以上学历（学位）； 2. 拥有5年以上国内外知名互联网公司运营工作经验，并有1年以上的团队负责人经验； 3. 具备从0-1制定业务营销方案的经验，包括方案设计、包装及对外宣传、统筹实施落地，有成功的运营案例； 4. 具有良好的逻辑思维能力、文档撰写能力，擅长从用户角度考虑问题，敏锐的市场洞察力和分析判断能力，对各种难题有结构化分析、解决方案； 5. 能与业务、运营、研发等多个岗位进行跨团队、跨部门的高强度沟通，并能有效协调不同团队资源。 6. 责任心强，结果导向，富有创新精神，勇于挑战，有良好抗压能力和团队合作精神。