

附件1

序号	分行	招聘岗位	招聘人数	岗位类别	工作地点	岗位主要职责	招聘条件	简历投递截止日期
1	深圳分行	投资银行部 产品经理岗	1	专业	深圳	<p>(1) 负责投行条线债券承销类、项目融资类、资产证券化类、投资顾问类等投行产品的营销和推动，为分行公司业务提供产品支持。</p> <p>(2) 负责分行投行业务产品培训，推动分行投行业务发展。</p> <p>(3) 开展投行业务市场、客户调研，创新投行业务产品，满足客户金融需求。</p> <p>(4) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 年龄40周岁以下，全日制大学本科以上学历。</p> <p>(2) 相关岗位工作年限2年以上，具有经济、金融、财会、法律等专业基础知识，掌握相关业务监管政策，熟悉投资银行产品及业务，对投资银行业务市场及客户有深入研究。</p> <p>(3) 具有较强的学习能力、沟通能力、风险识别能力、创新意识、团队合作精神。</p> <p>(4) 具有良好的职业道德，无不良从业记录。</p>	7月23日
2	深圳分行	营业部 理财经理岗	若干	销售	深圳	<p>(1) 策划并实施营销方案，促进零售客户规模增长。</p> <p>(2) 为客户进行财务规划、资产配置，营销推介财富管理类产品，提升客户黏性和贡献度，实现产品销售和利润创造。</p> <p>(3) 登记、保管客户评估、顾问服务等有关资料。</p> <p>(4) 执行监管规定及行内制度，合规销售理财产品。</p> <p>(5) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 年龄45周岁以下，大学本科以上或全日制大专学历。</p> <p>(2) 相关岗位工作年限2年以上，熟悉银行理财产品及相关业务，掌握个人理财业务相关法律法规、监管要求和行政规章熟悉国家及监管部门对银行业务和产品的管理要求，具有CFP、AFP资格证书，银行、证券、基金、保险从业资格证书者优先考虑。</p> <p>(3) 具有较强的营销能力和沟通能力、风险识别及管控能力，并拥有丰富的客户资源。</p> <p>(4) 具有良好的职业道德，无不良从业记录。</p>	7月23日
3	深圳分行	公司业务部 负责人	若干	销售	深圳	<p>(1) 制定部门经营计划，开展经营计划分解、绩效考核、激励分配，提高部门整体绩效，完成分行下达的经营计划及工作任务。</p> <p>(2) 挖掘市场需求，制定营销方案，推广业务及产品，为客户提供综合金融解决方案，维护客户关系，提高综合收益。</p> <p>(3) 开展市场调研，组织授信客户准入、贷前调查、贷后管理等工作，有效识别、防范和化解各类经营风险。</p> <p>(4) 加强客户经理队伍建设，开展日常培训和绩效辅导，提高客户经理的业务能力和业绩水平。</p> <p>(5) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 年龄50周岁以下，大学本科以上或全日制大专学历。</p> <p>(2) 业务营销管理相关岗位工作年限5年以上，熟悉各类金融产品及相关业务，了解国家及监管部门对银行业务和产品的管理要求。</p> <p>(3) 具有较强的市场开拓能力及营销能力、风险识别及管控能力、团队管理能力，并拥有丰富的客户资源。</p> <p>(4) 具有良好的职业道德，无不良从业记录。</p>	7月23日

序号	分行	招聘岗位	招聘人数	岗位类别	工作地点	岗位主要职责	招聘条件	简历投递截止日期
4	深圳分行	公司客户经理岗	若干	销售	深圳	<p>(1) 开展业务营销，完成分行和部门下达的营销任务。</p> <p>(2) 拓展客户和市场，根据客户需求，提供有针对性的金融产品和服务，维护客户关系，提高综合收益。</p> <p>(3) 开展授信项目贷前、贷中、贷后管理，有效识别、防范和化解各类经营风险。</p> <p>(4) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 年龄45周岁以下，大学本科以上或全日制大专学历。</p> <p>(2) 业务营销管理相关岗位工作年限2年以上，熟悉各类金融产品及相关业务，了解国家及监管部门对银行业务和产品的管理要求。</p> <p>(3) 具有较强的市场开拓能力及营销能力、风险识别及管控能力、团队管理能力，并拥有丰富的客户资源。</p> <p>(4) 具有良好的职业道德，无不良从业记录。</p>	7月23日
5	深圳分行	零售业务部负责人	若干	销售	深圳	<p>(1) 围绕分行年度目标、发展重点，制定团队经营计划，开展经营计划分解、绩效考核、激励分配，提高团队整体绩效，完成分行下达的经营计划及工作任务。</p> <p>(2) 负责个人贷款渠道建设、产品推广、产品创新和产品培训等工作，提高客户经理的业务能力和业绩水平。</p> <p>(3) 开展市场调研，组织授信客户准入、贷前调查、贷后管理等工作，有效识别、防范和化解各类经营风险。</p> <p>(4) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 年龄50周岁以下，大学本科以上或全日制大专学历。</p> <p>(2) 相关岗位工作年限3年以上。</p> <p>(3) 具有较强的市场开拓能力和责任心，了解国家经济、金融方针政策，熟悉监管部门的管理要求以及当地银行业务和金融市场状况，拥有丰富的按揭资源。</p> <p>(4) 具有良好的职业道德，无不良从业记录。</p>	7月23日
6	深圳分行	零售客户经理岗	若干	销售	深圳	<p>(1) 多渠道引进新个人客户，提升个人管理资产规模。</p> <p>(2) 零售业务营销拓展，通过公私联动、代发业务等实现批量获客。</p> <p>(3) 个人贷款类产品的营销和业务办理。</p> <p>(4) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 年龄45周岁以下，大学本科以上或全日制大专学历。</p> <p>(2) 相关岗位工作年限2年以上，熟悉银行零售金融产品及相关业务，熟悉国家及监管部门对银行业务和产品的管理要求。</p> <p>(3) 具有较强的市场开拓能力及营销能力、风险识别及管控能力，并拥有丰富的客户资源。</p> <p>(4) 具有良好的职业道德，无不良从业记录。</p>	7月23日
7	深圳分行	同业客户经理岗	若干	销售	深圳	<p>(1) 负责同业金融业务营销及客户拓展，按要求完成业务KPI考核。</p> <p>(2) 维护银行客户（如股份行、城商行、农商行等）及非银客户（如公募、理财子、券商等）等同业客群。</p> <p>(3) 独立或协助部门完成具体业务操作流程，开展同业相关交流及培训工作。</p> <p>(4) 完成职责范围内的其他工作。</p>	<p>(1) 年龄45周岁以下，大学本科以上或全日制大专学历。</p> <p>(2) 具有金融同业相关岗位工作年限2年以上，熟悉银行同业业务，银行总行工作经历、银行投行、对公工作经历优先。</p> <p>(3) 有较强的市场营销能力，具有同业客户营销经验，具有良好的同业客户资源，可接受异地出差。</p> <p>(4) 具有较好的团队合作精神、敬业精神和执行力，具有较强的沟通能力、学习能力、文字撰写能力。</p> <p>(5) 具有良好的职业道德，无不良从业记录。</p>	7月23日

注：表中所称“以上”、“以下”均包括本数。